

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

GACC RN



# SUMÁRIO

<b>O que é o logotipo</b>	<b>03</b>
<b>Apresentando o logotipo</b>	<b>04</b>
<b>Entendendo a ideia</b>	<b>05</b>
<b>Construção e referências</b>	<b>06</b>
<b>Tipografia</b>	<b>07</b>
<b>Paleta de cores</b>	<b>08</b>
<b>Variações</b>	<b>09</b>
<b>Uso incorreto</b>	<b>13</b>
<b>Aplicações</b>	<b>14</b>



O logotipo é essencial para uma empresa. Ele representa sua identidade visual, transmitindo profissionalismo e credibilidade.

Além disso, diferencia a marca da concorrência e eleva o reconhecimento e a confiança dos clientes.





**GACC** **35**  
**ANOS**  
**RN**

**Grupo de Apoio à Criança com Câncer**

## LOGOTIPO

A atualização da marca GACC, para os seus 35 anos foi concebida para celebrar a trajetória de três décadas e meia de dedicação ao apoio de crianças e adolescentes em tratamento oncológico, trazendo um visual mais moderno, limpo e acessível.

A nova identidade mantém a essência acolhedora e solidária do grupo, utilizando formas arredondadas e cores vibrantes que reforçam o vínculo com o público infantil e adolescente, enquanto o destaque para os "35 anos" evidencia a história e a relevância da instituição.



**Grupo de Apoio à Criança com Câncer**



## CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO

Com um design pensado para ser versátil e facilmente aplicável em diferentes mídias, a marca reflete a energia, a esperança e o compromisso que o GACC representa, unindo sua rica história a um olhar otimista para o futuro.



**Grupo de Apoio à Criança com Câncer**



**Grupo de Apoio à Criança com Câncer**



## TIPOGRAFIA

Utilizamos a fonte “Arial Rounded MT Bold”, uma tipografia que remete a humanização por sua forma arredondada. Uma marca que utiliza uma fonte humanizada tem a vantagem de se comunicar com mais facilidade com seu público, transmitindo com maior facilidade sua missão e propósito.

# Arial Rounded MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !”\$%&/()=?





## PALETA DE CORES



VARIAÇÕES DE  
CORES

GACC <sup>35</sup> ANOS  
RN

Grupo de Apoio à Criança com Câncer

GACC <sup>35</sup> ANOS  
RN

Grupo de Apoio à Criança com Câncer



VARIAÇÕES DE  
CORES

**GACC** <sup>35</sup> ANOS  
RN

Grupo de Apoio à Criança com Câncer

**GACC** <sup>35</sup> ANOS  
RN

Grupo de Apoio à Criança com Câncer

VARIAÇÕES DE  
CORES



Grupo de Apoio à Criança com Câncer



Grupo de Apoio à Criança com Câncer



VARIAÇÕES DE  
CORES



Grupo de Apoio à Criança com Câncer



Grupo de Apoio à Criança com Câncer



## USO INCORRETO

Preservar a forma original de um logotipo é crucial para manter a consistência, a identidade e a credibilidade da marca ao longo do tempo. Embora mudanças possam ser necessárias em certos momentos, devem ser feitas com cuidado e consideração para garantir que a essência e o reconhecimento da marca não sejam comprometidos.



**DESCARACTERI  
ZAR OS**



**MUDAR A  
DISPOSIÇÃO**



**DISTORCER A  
ESTRUTURA**



**MUDAR  
AS CORES**



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



# APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO



## APLICAÇÃO

